

SEI DABEI!



1. BARCAMP

FLENSBURG



Wissensaustausch:

Technologie, Medien & Entrepreneurship

Programm: 30 Sessions

Anmeldung:

ab 09.03.2016 unter barcamp-flensburg.de

Dein Profil:

wissenshungrig & kommunikativ

Beim 1. Barcamp Flensburg
15./16. April 2016
im Technologiezentrum



1. BARCAMP FLENSBURG

Anmeldestart 09.03.2016



barcamp-flensburg.de



team@barcamp-flensburg.de



54°45'N | 9°26'E



#bcfl16 | <https://twitter.com/BarcampFL/>



<https://www.facebook.com/BarcampFL/>

DIE WICHTIGSTEN BARCAMP-REGELN AUS DEM LOGBUCH

KEINE ZUSCHAUER. Es gibt nur Teilnehmer. Zurücklehnen und Zuhören gibt es nicht – es geht um Diskussion und Austausch.

GEPLANT UNGEPLANT. Die Tagesordnung entsteht erst am Konferenztag selbst während der Sessionplanung.

GLEICHBERECHTIGUNG. Jeder kann die Themen mitbestimmen & tritt gleichberechtigt mit allen anderen auf.

FLEXIBILITÄT. Wer während einer Session feststellt, dass er etwas anderes erwartet hat oder sich einfach nicht für das Thema interessiert, kann den Raum jederzeit verlassen und zu einer anderen Session wechseln. Es laufen immer mehrere Sessions parallel, gern kann zwischendrin der Workshop gewechselt werden.

KEINE SCHEU. Auch unreife Ideen oder Konzepte in der Anfangsphase sind für andere interessant und können gern vorgestellt und diskutiert werden.

KEINE HIERARCHIEN. Die berufliche Position der Teilnehmer spielt keine Rolle, vielmehr geht es um ihre Ideen.

Quelle: <http://www.opentransfer.de/5901/was-ist-eigentlich-ein-barcamp/>
Design: www.freshkonzept.de / Foto: www.fotolia.de

WAS IST EIGENTLICH EIN BARCAMP?

BARCAMP. Unkonferenz, also eine offene Tagung, die den Teilnehmern frei und ungezwungen die Möglichkeit gibt, zu einem bestimmten Themenschwerpunkt zu diskutieren.

SESSION. Das Herzstück eines Barcamps sind die Diskussionsworkshops, die jeweils rund 45 Minuten dauern. Der Sessiongeber gibt einen Impuls zu einem bestimmten Thema und leitet die Diskussion ein.

SESSIONPLANUNG. Die Tagesordnung entsteht erst am Konferenztag selbst, wenn Sessionvorschläge präsentiert werden und die Teilnehmer darüber abstimmen.

HASHTAG. Unter einem eigens für das jeweilige Camp festgelegten Hashtag (Schlagwort zum Kategorisieren bei Twitter) kann die Veranstaltung auf Twitter verfolgt werden. Hashtag für das Barcamp Flensburg: #bcfl16

DIE IDEENGEBER



Phil-Bastian Berndt
Sourceboat



Simon Hansen
Sourceboat



Sebastian Müller
Sourceboat

DIE BARCAMP-CREW „DER ERSTEN STUNDE“



Michael Otten
WiREG mbH



Barbara Asmussen
WiREG mbH



Maïke Liepolt
Agentur FRESHKONZEPT



Dirk Wieland
MAC IT-Solutions GmbH
DIWISH



Katja Carstensen
MAC IT-Solutions GmbH



Jan-Hendrik Maslowski
MAC IT-Solutions GmbH